

SLAGER PASCAL DEPUYDT KEERT 150 JAAR TERUG IN DE TIJD

# SLAGER VERPAKT VLEES IN KRANT

IEPER

**Slager Pascal Depuydt keert helemaal terug naar de negentiende eeuw, de periode waarin zijn betovergrootvader de zaak oprichtte. Voortaan kweekt hij zijn vlees niet meer alleen zelf, hij verpakt het nu ook zoals vroeger: in krantenpapier. 't Laetste Nieuwsch' meerbepaald.**

DIETER DUJARDIN

Slagerij Puydtjes is in alle opzichten retro. Er mag dan een verwoestende oorlog gepasseerd zijn in Ieper, de winkel op de Neermarkt is nog altijd echte Art Deco. En ook de grondstof voor de bekende patés en andere bereidingen, wordt zoals bekend nog gekweekt zoals in de 'goede oude tijd'. Daarvoor trok huidige zaakvoerder en vijfde generatie Pascal Depuydt vijf jaar geleden naar Mazurië, een gigantisch natuurgebied in het noordoosten van Polen.

«De zaken gaan er goed», zegt hij. «Enkele boeren brengen er mijn koeien en varkens groot. De dieren lopen er rond in vrije natuur en krijgen alleen pure tarwe en

aardappelen te eten. Iets wat in België vroeger ook het geval was, maar nu niet meer te betalen is. Ook vetmesten doen we niet. De opbrengst is lager, maar de kwaliteit veel hoger. Salami's van ons Pools varkensvlees zijn al in zes weken rijp, puur natuur. De laatste jaren dat ik nog met Belgisch vlees werkte, vielen ze soms uiteen van de antibiotica. Na vijf jaar begint onze manier van werken wat bekendheid te krijgen. Toprestaurants zijn geïnteresseerd in ons varkensvlees en van Europa krijgen we het biolabel.»

**Retro**

Die 'oude' werkwijze vertaalt zich vanaf deze week ook in retro-marketing. Het vlees wordt voortaan verpakt in krantenpa-



Pascal Depuydt: «Alle voedingswaren werden vroeger in kranten verpakt». Foto JVK

pier. «Er was een tijd dat alle voedingswaren in kranten verpakt werden: groenten en fruit rechtstreeks en vlees met een boterpapiertje ertussen. Ikzelf liet daarom de voorpagina van

een krant uit 1873 op typisch vleesverpakkingspapier drukken. De originele reclameboodschappen liet ik staan, de artikels werden vervangen door de historie van onze winkel. De titel

is 't Laetste Nieuwsch' geworden, een weinig bekende vroege versie van Het Laetste Nieuws», lacht hij.

«En net zoals bij jullie krant, geeft de inkt niet af.»